

Comunicato stampa

Ritchie Bros. lancia “Super Settembre”: un mese di aste per una domanda dei compratori in forte crescita

Con oltre 28.000 lotti venduti in EMEA e APAC nel secondo trimestre, l'azienda si prepara ad un settembre ricco di aste, con ispezioni dei mezzi dettagliate e un supporto che accompagna il cliente dal pagamento fino alla consegna.

[Caorso (PC) – 27 agosto 2026] – Ritchie Bros., leader mondiale nelle aste di mezzi industriali, lancia la **campagna Super Settembre**: un intero mese di aste in EMEA e APAC che mette a disposizione dei compratori una delle selezioni di mezzi usati più ampie e variegiate dell'anno, tra costruzioni, sollevamento, agricoltura e trasporti. Un'occasione in più per trovare il mezzo giusto, con tutto il supporto operativo necessario per acquistarlo con fiducia, ovunque ci si trovi nel mondo.

I numeri alla vigilia di Super Settembre confermano una domanda solida. Nel secondo trimestre del 2026, Ritchie Bros. ha venduto oltre 20.000 lotti in EMEA, con più di 14.000 offerenti e oltre 5.000 compratori, guidati da Italia, Spagna, Francia, Regno Unito e Germania. In APAC la crescita è stata ancora più netta: i volumi sono saliti del 53% su base annua, superando gli 8.000 lotti, con oltre 9.000 offerenti e più di 3.000 compratori, trainati da Australia, Nuova Zelanda, Giappone e Stati Uniti.

I mezzi da costruzione e industriali restano il vero motore di questa crescita: oltre 18.000 lotti venduti in EMEA (+5% nelle aste online) e quasi 7.000 in APAC (+42%). In EMEA i mini escavatori guidano le vendite con oltre 1.100 unità, seguiti da piattaforme aeree, escavatori cingolati, pale gommate e sollevatori telescopici; in APAC ai primi posti troviamo invece escavatori cingolati, pale gommate e dumper articolati. Ma il dato più sorprendente arriva dal trasporto in APAC, dove i volumi sono più che triplicati su base annua, sfiorando i 1.200 lotti, con un aumento del 148% negli offerenti e di quasi un quinto nei compratori.

*«I compratori ci dicono la stessa cosa in ogni mercato: vogliono scelta, ma vogliono anche certezza», spiega **Fergus Garrett, Regional Operations Manager per Germania e Spagna di Ritchie Bros.** «Super Settembre offre entrambe le cose. I compratori hanno a disposizione un mese di aste con migliaia di lotti tra cui scegliere, e dietro ogni mezzo c'è un team locale che lo ha ispezionato, ha verificato la documentazione disponibile e può facilitare la consegna, che si tratti di poche decine di chilometri o di un trasporto internazionale.»*

Più di un semplice marketplace

Sempre più acquisti avvengono online, e proprio per questo fiducia e trasparenza contano più che mai: Ritchie Bros. accompagna i compratori in ogni fase della transazione. Prima di fare

Comunicato stampa

un'offerta, ogni mezzo può essere valutato attraverso la sua scheda dedicata, completa di report di ispezione, specifiche tecniche, foto e video. I team locali seguono passo dopo passo i compratori nel pagamento e nella documentazione, assicurando che le transazioni internazionali restino conformi e nei tempi previsti. Il supporto non si ferma qui: dal ritiro in loco al trasporto internazionale, Ritchie Bros. può organizzare la spedizione per far arrivare il mezzo esattamente dove serve. È questa combinazione tra competenza operativa locale e portata globale a trasformare un annuncio in una vendita conclusa, un aspetto sempre più importante per la quota crescente di compratori che acquistano dall'estero.

«Super Settembre è il mese in cui le opportunità per i compratori si moltiplicano», aggiunge Shane Eshuis, Vice President, Operations, International. «Se avete rimandato un acquisto in attesa del mezzo giusto al prezzo giusto, questo è il momento in cui le probabilità sono a vostro favore.»

Calendario delle aste Super Settembre

- Cina, asta OEM – 2 settembre
- Benelux, asta senza riserva – 9 e 10 settembre
- Australia, asta nazionale senza riserva per il settore agricolo – 16 settembre
- Spagna, asta senza riserva – 16 e 17 settembre
- Germania, asta senza riserva – 17 e 18 settembre
- Paesi Bassi, asta – 22 settembre
- Francia, asta senza riserva – 22, 23 e 24 settembre
- Emirati Arabi Uniti, asta senza riserva – 23 e 24 settembre
- Regno Unito e Irlanda, asta senza riserva – 23 e 24 settembre
- Nuova Zelanda, asta IronPlanet – 24 settembre
- Italia, asta senza riserva – 1 e 2 ottobre

Per vendere i tuoi mezzi, compila [questo modulo](#): sarai ricontattato dal team commerciale di Ritchie Bros., pronto a illustrarti le soluzioni migliori in base alle tue esigenze. Per acquistare, visita [rbauction.it](#).

– Fine –

Informazioni su Ritchie Bros.

Ritchie Bros., una società del gruppo RB Global, Inc. (NYSE: RBA) (TSX: RBA), è un'azienda leader mondiale nella gestione di mezzi, che offre ai clienti soluzioni complete per l'acquisto e la vendita di macchine edili, agricole, per il

Comunicato stampa

sollevamento, veicoli industriali, commerciali e altri beni. Ritchie Bros. opera in diversi settori, tra cui edilizia, trasporti, agricoltura, mining, oil&gas ed offre diversi canali di vendita: [Ritchie Bros. Auctioneers](http://rbauktion.it) (rbauktion.it), la più grande casa d'aste industriale del mondo che organizza aste senza riserva; [IronPlanet](http://ironplanet.com) (ironplanet.com), una piattaforma online con aste settimanali che fornisce l'esclusiva certificazione sulle condizioni dei macchinari IronClad Assurance®; [Marketplace-E](http://ironplanet.com/marketplace-e) (ironplanet.com/marketplace-e), una piattaforma con prezzo di riserva che offre diverse modalità e tempistiche di offerta; [Mascus](http://mascus.it) (mascus.it), un servizio di annunci leader in Europa nel settore dei macchinari industriali. Per maggiori informazioni su Ritchie Bros. visita rbauktion.it oppure per maggiori informazioni su RB Global, visita rbglobal.com.